

Museo de Historia Natural educa en 3D

► Por primera vez se exhibe un filme hecho con tecnología de tercera dimensión

CAROLINA PINTO/EDLP

NUEVA YORK — Son muchas las cosas de la vida diaria que resultan invisibles al ojo humano, ya sea porque se mueven muy rápido, muy lento o también porque son muy pequeñas o grandes. La fascinante experiencia de poder descubrir estas dimensiones es el tema de la película "Mysteries of the Unseen World", producida por National Geographic.

El filme realizado totalmente con tecnología de tercera dimensión, se empezó a proyectar esta semana en el American Museum of Natural History, es la primera vez que el museo exhibe de este tipo formato.

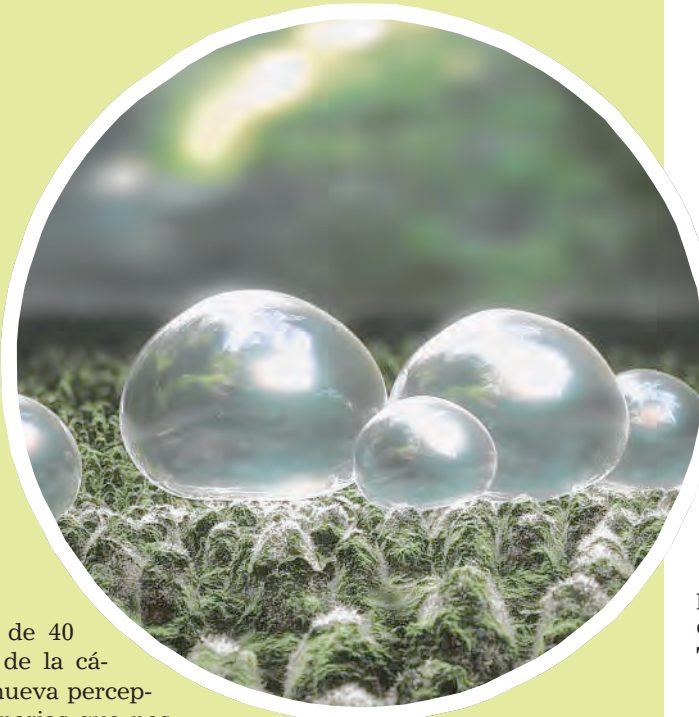
Cosas tan increíbles como la polinización de las flores por las abejas, la creación de una telaraña y el vuelo increíble de una libélula, son algunas de las experiencias captadas por la cámara del director Louie Schwartzberg, que indudablemente despiertan en el espectador una admiración nueva por lo que nos rodea.

A través del viaje de 40 minutos por el lente de la cámara, se genera una nueva percepción de las cosas ordinarias que nos rodean, y las que por lo general, nunca nos detenemos a analizar.

"Lo que quiero es que los niños se sientan inspirados, que abran sus ojos, que vean las cosas ordinarias de forma diferente, haciendo esto se vuelven más curiosos que es lo más importante para ser un científico o un empresario", señaló el director Schwartzberg durante la presentación de prensa del filme.

"Tenemos una visión muy limitada cuando lo vemos tiene 24 tomas por segundo. Para mí, este filme es más interesante que Spider Man, porque en esas películas todo eso es falso, pero esa araña tejiendo su red es real, y porque lo es puede inspirar a la gente a pensar diferente", añade.

Las funciones de la cinta que promete divertir y educar a los visitantes del museo, se estarán realizando diariamente hasta junio de 2014.



FOTOS CORTESIA

■ Fotografías de algunas de las imágenes que se muestran en el filme "Mysteries of the Unseen World", que se exhibe en 3D en el Museo de Historia Natural.

"Mucha gente dice que después de ver esta película caminan junto a una flor y no la ven de la misma manera, la aprecian a un nivel diferente. Tenemos que ver el milagro de la vida que se está creando a través del planeta. Los humanos no podemos ser tan arrogantes para pensar que la forma en que vemos la vida es la única", manifiesta Schwartzberg.

Con esta realización su director dice haber buscado una forma de explorar nuevos conocimientos, y utilizarlos para el beneficio de la humanidad y la protección del planeta.



Lluvia de dólares para teatros latinos

JOSE AGOSTA/EDLP

NUEVA YORK — Las fusionadas compañías de teatro hispanas Pregones/Teatro Rodante Puertorriqueño y el Public Theater recibieron fondos de \$500,000 cada una para proyectos de ampliación de alcance a nuevas audiencias y para fomentar nuevos trabajos teatrales.

Pregones Theater/Puerto Rican Traveling Theater fueron escogidos por un programa que crearon llamado "Plataforma: The Latino Pi-

peline to the Theater Subdistrict".

La actriz y dramaturga Rosalba Rolón, fundadora de Pregones, dijo que aunque a ella y a Miriam Colón, directora del Teatro Rodante, les entusiasman los fondos recibidos, "para nosotras lo más significativo fue haber participado con docenas de otras instituciones y haber llegado hasta el final".

La consolidación de la galardonada compañía Pregones, fundada en 1979 y basada en El Bronx, y el Teatro Rodante Puertorriqueño, fundado en 1967 y con una sala Off Broadway, se conformó en noviembre pasado con el fin de ampliar su oferta de proyectos educativos y de crear un "expreso teatral entre El Bronx y Manhattan".

Sobre el proyecto Plataforma, Rolón dijo que buscan mantener una presencia teatral constante en El Bronx y Manhattan.

"Vamos a estar creando nuevos trabajos teatrales, pero primordialmente presentando compañías, tanto lo-

cales como regionales y de todo el país, para traer teatro latino, música y espectáculos constante y consistentemente a nuestros dos teatros", explicó Rolón. "También queremos aumentar la presencia del Teatro Rodante en el distrito de Broadway", acotó.

Rolón dijo que Plataforma comenzará en la temporada de teatro de otoño de 2014, y seguirá hasta 2017.

"Estamos utilizando el programa para crear un proyecto sostenible a largo plazo, y eso es lo bueno de contar con estos fondos, que nos sirven para crear las condiciones para lograrlo", dijo.

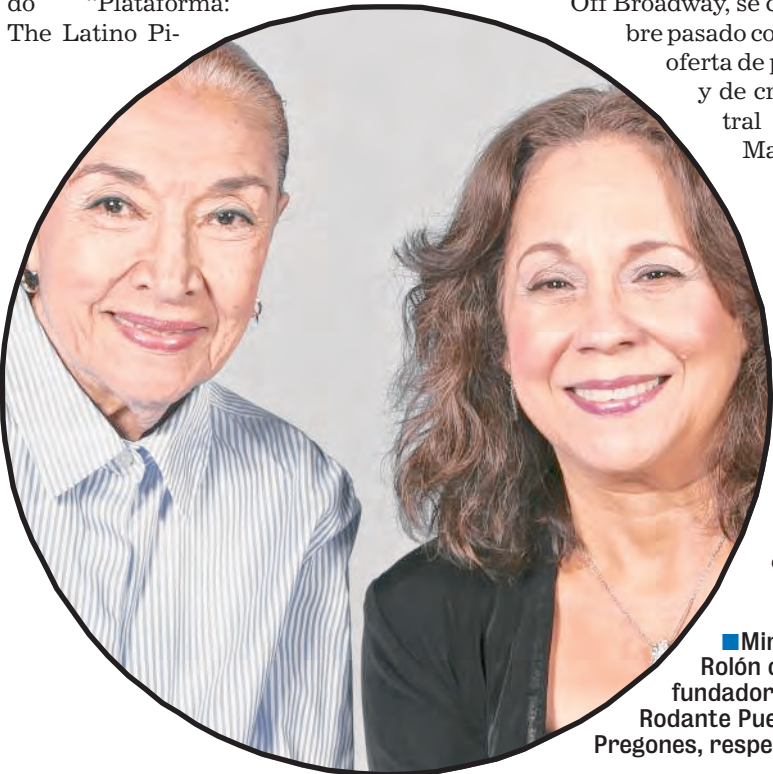
El verano pasado, el Consejo del Subdistrito de Teatro, una organización sin fines de lucro que también promueve a Broadway, anunció que quería conceder \$1 millón a una organización con un programa innovador para el negocio del teatro. Al final, optaron por dar \$500,000 a cada una de las organizaciones seleccionadas.

"Las dos ideas resultaron ser verdaderamente transformadoras", dijo Margaret Morton, directora ejecutiva del Consejo y subcomisionada del Departamento de Asuntos Culturales de la ciudad.

El dinero proviene de la venta de los derechos de transmisión de obras de teatro.

El Public Theater (Teatro Público), con seis décadas de historia, utilizará sus fondos para el proyecto "Trabajos Públicos", una iniciativa designada para cultivar más conexiones con la gente que normalmente no va al teatro.

Para más información, viste: www.pregones.org



CORTESIA

■ Miriam Colón y Rosalba Rolón directoras y fundadoras del Teatro Rodante Puertorriqueño y Pregones, respectivamente.

Promueve a artistas emergentes

CORTESIA

■ Katherine Emely Gómez, una estudiante de Bellas Artes en Lehman College, presenta hoy "NYC Pop Up Art Exhibition", una colección que despliega diferentes trabajos en pintura, fotografía, cerámica y tercera dimensión, los cuales han sido realizados por artistas con antecedentes muy diferentes. La intención de Gómez es organizar y curar un ambiente dinámico en que los artistas pueden compartir sus ideas y promover la exposición en las galerías mediante el apoyo a exhibiciones de calidad. La joven dedica su energía y recursos a presentar una variedad de artistas emergentes y establecidos de un rango muy amplio de diferentes técnicas y trabajos. "NYC Pop Up Art Exhibition" se llevará a cabo hasta enero 17. La ceremonia inaugural tendrá lugar a las 7p.m. en The Living Gallery, localizada en el 1094 de Broadway en Brooklyn. Las horas son de 2 a 6p.m. pero también se podrán realizar visitas con cita previa.



Repertorio Español sube el telón con dos estrenos

NUEVA YORK/EDLP — A partir del próximo 22 de enero sube el telón en Repertorio Español para presentar dos estrenos.

La primera es una de las obras más icónicas del teatro español "¡Ay, Carmela!" del dramaturgo José Sanchis Sinisterra.

La obra ambientada en el periodo de la Guerra Civil Española, trata sobre uno de los episodios más violentos del conflicto.

"¡Ay, Carmela!" ha sido montada por compañías en varias partes del mundo y hoy llega al teatro neoyorquino bajo la dirección de Francisco Reyes.

La historia se centra en los personajes de Carmela y Paulino quienes sobreviven con humor durante la guerra civil española con su espectáculo de variedades y cuyas andanzas los llevarán a enfrentar una de las pruebas más duras de sus vidas.

"¡Ay, Carmela!" se estrena el miércoles 22.

Así mismo, la compañía anunció el estreno de la comedia "La zapatera prodigiosa" de Federico García Lorca.

La obra se desarrolla en un pueblo que se escandaliza con el matrimonio de un viejo zapatero y una sensual, coqueta y joven mujer. "La zapatera prodigiosa" es una comedia poética en donde triunfa el amor.

La puesta presenta populares canciones tales como "Perdón", "Júrame" y "Piensa en mí" interpretadas por un talentoso elenco que incluye a Zulema Clares, Gerardo Gudiño, Mario Mattei, Jerry Soto, Mariana Buoninconti, Edna Lee Figueroa, Pietro González y Emma Segnini.

"La zapatera prodigiosa" es una vibrante puesta en escena dirigida por Andrés Zambrano y se suma a otras obras de Federico García Lorca que forman parte del repertorio de la compañía.

El estreno de "La zapatera prodigiosa" es el viernes 7 de febrero.

El estreno de "La zapatera prodigiosa" es el viernes 7 de febrero.

El estreno de "La zapatera prodigiosa" es el viernes 7 de febrero.



■ El poster de promoción de la "Zapatera Prodigiosa" de Federico García Lorca, otro de los estrenos.